



WORTGEWAND GmbH
Schandauer Straße 64, 01277 Dresden
Telefon 0351/ 315 40 543
Telefax 0351/ 315 40 549
redaktion@kindundkegel.de
www.kindundkegel.de

Dresden, 17.03.2023

Erlebnisse für Kids & Teens – Auszeit für Eltern – Familienreisen

Die 4. „Feriencamp- & Familienfreizeit Messe“ Dresden war ein voller Erfolg!

Am Samstag dem 11.03. war es wieder so weit: Kind+Kegel lud zum 4. Mal zur Feriencampmesse ein und rund 2.500 Besucher:innen von jung bis alt strömten in die BallsportARENA Dresden.

An den Ständen der unterschiedlichsten Aussteller konnten sie Informationen zu Ferienangeboten aller Art gewinnen. Die rund 50 Aussteller konnten ihr komplettes Angebot präsentieren und persönlich mit den Interessierten in Kontakt treten. Aber nicht nur für die Kinder, auch für Eltern und Großeltern war allerhand zu entdecken und es gab reichlich Ideen für die nächsten Ferien zu sammeln.

Mit Hilfe verschiedener Mitmachaktionen wie z.B. der Messe-Rallye konnte man die Arbeit der Aussteller hautnah miterleben und selbst mitmachen. An den einen Ständen konnte man sportlich aktiv werden, an anderen kreativ sein. Dazu gab es auch noch viele tolle Preise zu gewinnen, wie z.B. einen Besuch im Freizeitpark Oskarshausen, sowie den hoch begehrten Goodie-Bags mit Info-Flyern und kleinen Aufmerksamkeiten auf die Hand. Den ganzen Tag über schmückten zudem Tanzauftritte, Puppentheateraufführungen, eine Hüpfburg und Konzerte das Programm der Messe. So war unter anderem Ju von Dölzchen ein sehr beliebter Gast und zog mit seiner Musikperformance Groß und Klein in seinen Bann.

Die Feriencamp-Messe war ein großer Erfolg und im Vergleich zu der letzten Messe hat der Andrang nochmal einen riesigen Sprung gemacht, was vermutlich auch an der Corona-bedingten Pause lag. „Wir konnten uns über eine rege Teilnahme freuen“ sagen Birgit Steigert und Cornelia Harms, zwei der Hauptveranstalterinnen.

Die Messe zog ein breit gefächertes Publikum an: von Familien mit kleinen Kindern, über Jugendliche mit ihren Eltern bis hin zu Lehrkräften, welche Informationen für Ausflugsideen sammeln wollten. „Das Publikum war toll und zeigte wahres Interesse und Begeisterung für das Angebot“, heißt es weiter von Ausstellerseite. Denn die Messe soll neben dem Magazin zusätzlich eine weitere Plattform bieten, um vor allem in den Austausch mit den Ausstellern zu kommen, wobei gute Gespräche entstanden und Kontakte geknüpft werden konnten. Es bestand zudem die Möglichkeit, direkt vor Ort ein Angebot zu buchen, wenn man sofort überzeugt werden konnte.

Auch die Aussteller zeigten sich zufrieden mit dem Ausgang der Messe und würden mit Mehrheit eine weitere Messe im Raum Leipzig begrüßen. Für die Zukunft wünschen sich die Veranstalter:innen, das Angebot für die älteren Jugendlichen zu verstärken sowie Beratungsgespräche für Lehrkräfte durchzuführen. Mit diesem Ausblick schauen wir gespannt auf das nächste Jahr.

Wir freuen uns über den reichlichen Ansturm und hoffen, dass wir euch nächstes Jahr alle wieder sehen!

VERANSTALTER:

Die Wortgewand GmbH gibt das kostenlose Familienmagazin Kind+Kegel mit einer Auflage von 44.000 Exemplaren in ganz Sachsen und drei Regionalteilen für Dresden, Chemnitz und Leipzig heraus. Die Zielgruppe: Familien und Menschen, die mit Kindern leben und arbeiten. Das Magazin findet man überall in Kitas, Horten, Bibliotheken und sonstigen Familienhotspots. Der Erfolg der vorangegangenen Feriencamp-Messen gab der Idee recht und wir haben den Ansporn, mit der vierten Auflage, der in der Region einzigartigen Messe, wieder genauso vielen Familien bei der Planung ihrer Aktivitäten helfen zu können.

Akkreditierung:

Cornelia Harms

0351 / 315 40 546

c.harms@kindundkegel.de

Geschäftsführung:

Birgit Steigert

0351 / 315 40 542

birgit.steigert@kindundkegel.de